



УМНАЯ

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
ДЛЯ КЛИЕНТОВ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

О КОМПАНИИ

«Золотая Середина» — Ваш надежный партнер в мире программ лояльности (ПЛ).

Мы отвечаем за разработку и управление ПЛ с 2001г.

Уникальное сочетание консалтинговой практики, поставщика IT решений и опыта управления собственными ПЛ: мы построили и управляли крупнейшей дисконтной коалиционной ПЛ в России: **более 2000 партнеров более чем в 80 городах.**

1

ЭКСПЕРТИЗА

Богатый опыт работы компании и каждого специалиста на множестве проектов ПЛ в различных отраслях.

2

ТЕХНОЛОГИИ

Проверенные временем и объемами технологические решения, включая собственные разработки.

3

ОПЫТ

Успешная реализация проектов ПЛ для и совместно с: **VISA** (управление партнерской программой привилегий в России с 2015г.), Аптеки **ВИТА**, **Совкомбанк**, **X5 Retail Group**, **МТС**, Московский Банк **Сбербанка** России, **ЛекОптТорг**, и др.

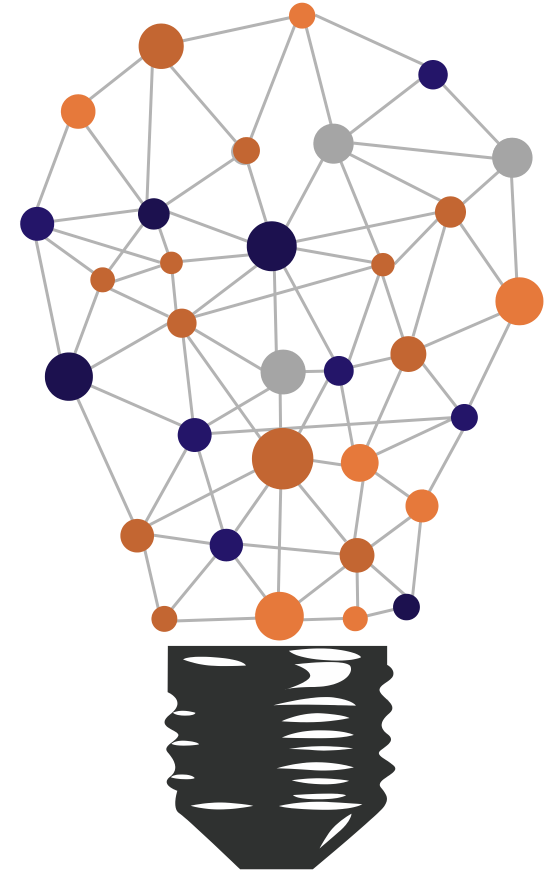
ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!

ПРЕОБРАЗУЕМ ЛОЯЛЬНОСТЬ В ДЕНЬГИ

Чего Вы хотите? Любви к бренду или увеличения доходности бизнеса?
Наверное и того, и другого, но начать можно и с денег.

Программа лояльности не про любовь, это управляемый и монетизируемый инструмент работы с клиентами.
Взаимовыгодный, для Вас и Ваших клиентов.

Программа лояльности это способ повышения прибыльности, даже в условиях роста ценовой конкуренции, снижения маржинальности, рецессии, снижения эффективности рекламы, роста расходов на скидки, снижения эффективности и уникальности, и роста стоимости проведения стандартных акций.



ЕСТЬ РЕШЕНИЕ!

В настоящее время можно найти много компаний, предлагающих внедрение ПЛ, но многие ли из них могут предложить Вам не процесс или решение, а *конечный результат*?

ГАРАНТИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Мы гарантируем 10%-ное увеличение прибыли на клиента в рамках программы лояльности за счет изменения 5 показателей:

1. Роста среднего чека;
2. Роста частоты посещений;
3. Снижения оттока;
4. Снижения расходов на скидки;
5. Роста привлечения новых клиентов.

УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Мы знаем программы лояльности от А до Я, как изнутри, так и со стороны команды поставщика ПЛ. Мы создали, развили и управляли крупнейшей коалиционной ПЛ в России (более 2000 партнеров в более чем 80 городах).

Мы разработали и внедрили ПЛ практически для каждой отрасли.

ОТ СКИДОК К БОНУСАМ

ВСЕ БОЛЬШЕ СЕТЕЙ ПЕРЕХОДЯТ С ДИСКОНТНЫХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ НА БОНУСНЫЕ



Держатели бонусных карт, в среднем, покупают на 20% больше, держателей дисконтных карт.



Скидка растворяется в кошельке, а за бонусами возвращаются к Вам.



20% бонусов, в среднем, сгорает. Возможный диапазон 15-40%.



Возможность управления списанием бонусов на необходимые категории и товары.



Более широкий спектр возможных акций.



В рамках одинакового бюджета, бонусами можно дать до 1,5 раз больше — выше воспринимаемая ценность ПЛ.

ВОЗМОЖНОСТИ

УПРАВЛЕНИЕ КАМПАНИЯМИ

Гибкая настройка действия всех акций программы лояльности.



АНАЛИТИКА

Базовая отчетность, сегментация, тестирование и глубокая аналитика.



ИНТЕГРАЦИИ

Кассы, личный кабинет, мобильные приложения, ФНС.



ИДЕНТИФИКАТОРЫ

Использование любых идентификаторов.



КОММУНИКАЦИИ

Управление коммуникациями в рамках акций и не только: e-mail, мобильное приложение, SMS, Viber, мессенджеры, личный кабинет, чеки, боты в Telegram, Facebook, ВКонтакте.



CRM

Сбор данных о покупках, поведении на сайте, загрузка доп. данных из внешних источников (курсы валют, метеосводка и др.).



ЛЮБЫЕ ИДЕНТИФИКАТОРЫ

1



ФИЗИЧЕСКИЕ

Пластиковые карты, брелоки и любые иные формфакторы.

2



ВИРТУАЛЬНЫЕ

Мобильные приложения, карты в Apple wallet или Google wallet, чатботы.

3



ТЕЛЕФОН

Валидированный номер телефона клиента.

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ

ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Обеспечим комплексное управление программой лояльности.



Мы предоставляем полный спектр услуг в области программ лояльности: от разработки концепции, до внедрения и последующего технического и экспертного сопровождения.

Вы выбираете, что необходимо Вам.



ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Обеспечим процессинг и будем Вашими руками для управления проектом.

ВНЕДРЕНИЕ

Разработаем концепцию, окажем юридическую и организационную поддержку, обеспечим техническую настройку и запуск.



МАРКЕТИНГ

Правила, акции,
коммуникации,
критерии оценки.

ПРАВО И УЧЕТ

Юридическая модель
ПЛ.

ТЕХНОЛОГИЯ

Настройка,
интеграции, запуск.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

Бюджетирование,
прогноз доходов и
расходов ПЛ.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Схемы
взаимодействия и
регламенты для
массовых процедур.

ВНЕДРЕНИЕ: БЛОКИ РАБОТ

—
Все необходимое для реализации
программы лояльности.

Вы можете заказать весь комплекс
либо часть необходимых Вам блоков.

МАРКЕТИНГ

КОМПЛЕКСНАЯ РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

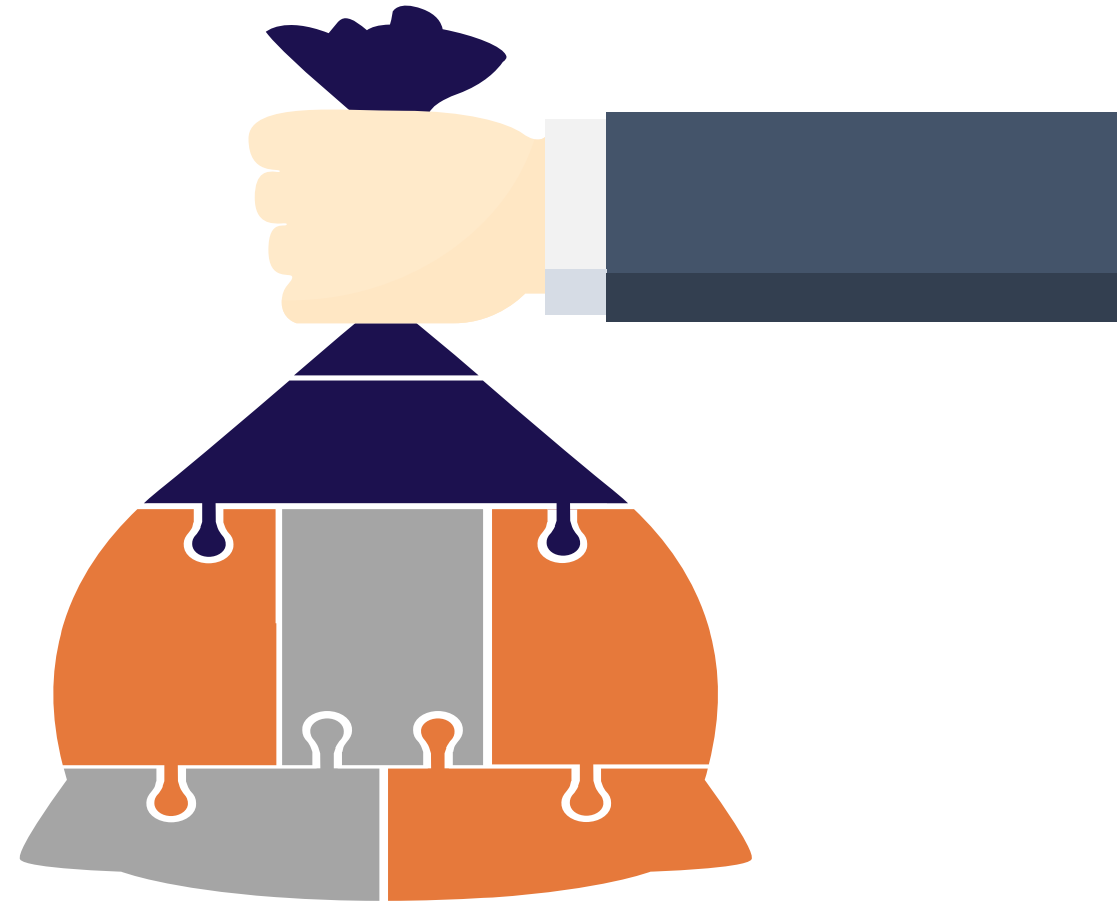
- Целеполагание;
- Согласование алгоритмов и метрик измерения результата;
- Разработка базовых и индивидуальных правил ПЛ;
- Разработки и адаптация набора акций, с учетом отраслевой и частной специфики;
- Разработка коммуникационной и акционной политик;
- Описание массовых процедур;
- Разработка календарного плана типов акций.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- Подготовка бюджета доходов и расходов;
- Детальный расчет эффективности для каждого типа акций;
- Подготовка плана доходности программы лояльности с учетом темпов набора и прироста базы участников;
- Установка размеров вознаграждений по основной механике и дополнительным акциям;
- Подготовка бюджета на запуск ПЛ;
- Расчет сроков окупаемости проекта.



ЮРИДИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, НАЛОГИ И УЧЕТ



ВСЕ НЕОБХОДИМЫЙ КОМПЛЕКТ ДОКУМЕНТОВ

- Публичные правила для участников (оферта);
- Договор для партнеров (для коалиционных и партнерских программ либо, если в Вашей сети есть несколько юр. лиц, которые будут осуществлять начисление и списание баллов);
- Описание процессов учета выплачиваемых вознаграждений;
- Типовой налоговый учет.

Все документы и налоговые схемы подтверждены законодательными актами, разъяснениями профильных структур и судебной практикой.

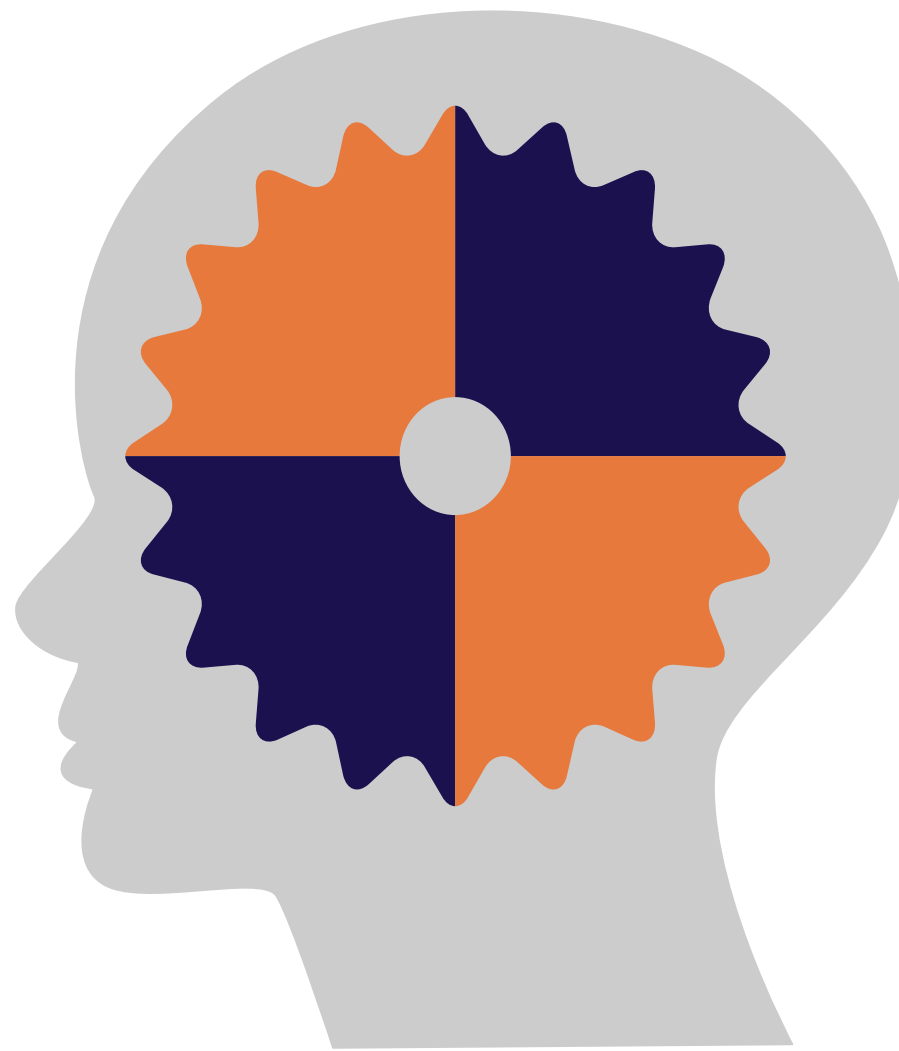
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

ПОНЯТНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Описание всех процессов и массовых процедур:

- Регистрация, блокировка, исключение участников;
- Сбор анкетных и дополнительных данных;
- Начисление и списание бонусов;
- Фрод-мониторинг;
- Инициация, проведение и анализ эффективности акций;

и иные необходимые процессы.



ТЕХНОЛОГИЯ



НАСТРОЙКА, ВНЕДРЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

- Настройка системы (базовой механики и базового набора акций) в соответствии с согласованной концепцией;
- Настройка повторяющихся акций (дни рождения, возврат неактивных клиентов, приведи друга и пр.);
- Настройка коммуникаций и рассылок;
- Интеграция с кассовым ПО и иными требуемыми системами;
- Настройка предустановленных отчетов;
- Настройка OLAP-кубов для глубокой аналитики;
- Обучение.

ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Меньше нагрузки на Ваши подразделения. Мы обеспечиваем:

- Процессинг системы управления ПЛ;
- Хранение данных в соответствии с 152 ФЗ «О персональных данных»;
- Настройку и модерацию акций по Вашим требованиям;
- Регулярную выгрузку согласованной отчетности по ПЛ и акциям;
- Поддержку коммуникаций по всем утвержденным каналам.

Выделенный сотрудник всегда на связи с Вами.





ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Полное управление ПЛ под Вашим контролем. Вы озвучиваете только потребность, об остальном заботимся мы:

- Сегментация базы, выявление поведенческих моделей целевых сегментов, определение сегментов для развития;
- Инициация, согласование, тестирование и проведение акций с контролем эффективности в режиме реального времени;
- Модернизация программы лояльности на основе анализа эффективности;
- Весь комплекс услуг в рамках технического сопровождения.

Кроме того: **мы гарантируем экономический результат.**

НЕКОТОРЫЕ НАШИ КЛИЕНТЫ



И ЕЩЕ БОЛЕЕ 500 КОМПАНИЙ



ОБСУДИМ?



Сергей Бородин



+7 (913) 788-2008



sab@seredina.ru



Москва

Ул. Дербеневская, д. 1,
стр. 1, подъезд 44, офис 3

+ 7 (495) 233-6399



Новосибирск

Пр-т Дзержинского 1/1,
офис 68

+7 (383) 274-9393